





Packs de sponsoring

24 au 27 septembre 2024 à Bruxelles



Lieux de l'évènement :

- Le 25 Septembre (session diplomatique)
 Parlement Européen, rue Wiertz 60, 1047
 Bruxelles
- Le 26 septembre
 Résidence Palace, Rue de la Loi 155, 1040
 Bruxelles
- Le 27 Septembre: Brucity Rue des halles 4, 1000 Bruxelles





Continents cibles





Afrique

Acteurs d'Afrique, intéressés par une relation d'affaire et/ou de coopération et/ou exportation/importation bilatérale et/ou multilatérale entre les 3 continents



Europe

Acteurs d' Europe intéressés par une relation d'affaire et/ou de coopération et/ou exportation/importation bilatérale et/ou multilatérale entre les 3 continents





Asie

Acteurs d'Asie intéressés par une relation d'affaire et/ou de coopération et/ou exportation/importation bilatérale et/ou multilatérale entre les 3 continents



Public Cible

Les entreprises

Les entrepreneurs

Les investisseurs

Les institutions

Les ambassades des Etats d'Afrique et des Caraïbes

Les API (agences de promotion des investissements)





Nombre de personnes estimé 200 à 250





Logo sur la bannière principale de l'évènement Prise de parole pendant l'évènement Visibilité pendant l'évènement (rollup et présentation à d'une vidéo de 2 min pendant la séquence publicité de l'évènement) Participation aux séances B2B, à la conférence et au diner VIP et à la croisière de

clôture.

Accès exclusif à une réunion privée avec les principaux décideurs avant le début officiel de l'événement pour des discussions informelles et des opportunités Accès à une salle VIP dédiée pour des réunions privées pendant toute la durée

de l'événement

Publicité exclusive sur nos supports de communications Mise en avant de la marque lors du diner de clôture avec un discours personnalisé

Accès complet aux contacts des participants Interview exclusive de la télévision B-One de Kinshasa et B-One Europa Interview exclusive avec le Press Club Brussels

+ remise de la capsule vidéo de votre interview

Mise en avant de la marque dans les principaux magazines et sur nos réseaux sociaux partenaires

Tickets pour 7 personnes à la conférence et au diner de clôture (croisière)





Prise de parole pendant l'évènement Visibilité pendant l'évènement (rollup et présentation à d'une vidéo de 90s pendant la séquence publicité de l'évènement) Participation aux séances B2B, à la conférence et au diner VIP.

Accès exclusif à une réunion privée avec les principaux décideurs avant le début officiel de l'événement pour des discussions informelles et des opportunités Rencontre personnalisée avec un conseiller financier pour discuter des options

de financement et d'investissement

Accès à une salle VIP dédiée pour des réunions privées pendant toute la durée de l'événement

Publicité exclusive sur nos supports de communications Mise en avant de la marque lors du diner de clôture avec un discours personnalisé

Accès complet aux contacts des participants Interview exclusive de la télévision B-One de Kinshasa et B-One Europa +remise de la capsule vidéo de votre interview

Mise en avant de la marque dans les principaux magazines et sur nos réseaux sociaux partenaires

Tickets pour 6 personnes à la conférence et au diner de clôture (croisière)





Prise de parole pendant l'évènement (rollup)
Participation aux séances B2B, à la conférence et au diner VIP.
Accès prioritaire à un espace de rencontres exclusif avec des zones de discussion thématiques pour une mise en relation ciblée avec des partenaires potentiels.
Accès à notre base de données exclusive des participants à l'événement comprenant des profils détaillés pour une planification efficace des rencontres. Session de mentorat privée avec un leader de l'industrie pour des conseils personnalisés sur la croissance des affaires et les stratégies de partenariat.
Mise en avant de la marque sur les supports de communication pendant l'événement, y compris les badges VIP personnalisés.
Possibilité de présenter une étude de cas ou une success story lors d'une session plénière pour démontrer l'expertise de l'entreprise.
Entrevue avec la télévision B-One de Kinshasa pour une couverture médiatique élargie et B-One Europa.

élargie et B-One Europa.

+ remise de la capasule video de votre interview

Mise en avant de la marque dans les magazines partenaires et sur nos réseaux sociaux

Tickets pour 5 personnes à la conférence et au diner de clôture (croisière)



Prise de parole pendant l'évènement Visibilité pendant l'évènement (rollup) Participation aux séances B2B, à la conférence et au diner VIP. Accès prioritaires aux projets de développement les plus prometteurs, avec possibilité de rencontres avec les entrepreneurs. Session de consultation individuelle avec des experts en innovation pour explorer des opportunités de collaboration et d'investissement dans des secteurs émergents.

Présentation de la marque sur une page dédiée du site de l'événement, offrant une visibilité maximale auprès des participants.

Opportunité de parrainer un concours pour renforcer votre image de marque en tant que moteur de l'innovation.

Entrevue avec la télévision BOne de Kinshasa pour une couverture médiatique

élargie.

+ remise de la capsule vidéo de votre interview

Mise en avant de la marque dans les magazines partenaires et sur les réseaux sociaux pour une exposition accrue.

Tickets pour 3 personnes à la conférence et au diner de clôture (croisière)

Sponsor Connect: 2.500 EUR

- Prise de parole pendant l'évènement Visibilité pendant l'évènement (rollup) Participation aux séances B2B, à la conférence et à la croisière de clôture.
- Ticket pour 2 personne à la conférence et au diner de clôture (croisière)

Sponsor Bronze: 1.500 EUR

- Visibilité pendant l'évènement (rollup) Participation aux séances B2B, à la conférence et à la croisière de clôture.
- Ticket pour 1 personne à la conférence et au diner de clôture (croisière)



Merci pour votre intéret pour ce forum

Avez-vous des questions?

forum@credassurnordsud.org/ 0032486678577/ www.credassurconnectforum.com



@credassur_group



@credassurgroup6524

