

Credassur Info

L'actualité de l'inclusion financière en RDC

Kinshasa le 07 Décembre 2025

Newsletter

Lancement d'une étude de marché sur la micro-assurance et la bancassurance en République Démocratique du Congo

Dans un contexte de transformation du secteur financier congolais et d'un besoin croissant de solutions de protection accessibles, Credassur annonce **le lancement officiel d'une étude de marché inédite dédiée à la micro-assurance et à la bancassurance en RDC.**

La RDC connaît une dynamique de croissance portée par l'essor du mobile money, la digitalisation des services bancaires et la montée en puissance des institutions de microfinance. Dans ce contexte, la micro-assurance et la bancassurance représentent des leviers stratégiques pour améliorer l'inclusion financière et renforcer la résilience économique des ménages et des petites entreprises.

Cette initiative est lancée et financée par le Fonds pour l'inclusion financière en RDC (FPM) et s'inscrit dans notre volonté d'analyser en profondeur les besoins des populations, les dynamiques d'inclusion financière, ainsi que les opportunités de développement d'offres innovantes et accessibles sur l'ensemble du territoire.

Objectifs de l'étude

L'étude permettra :

- d'identifier les gaps du marché et les segments à fort potentiel ;
- d'évaluer la perception des produits d'assurance par les populations ;



- de contribuer à une meilleure intégration de l'assurance dans les usages financiers quotidiens
 - d'identifier les leviers d'expansion de la micro-assurance dans un contexte de forte informalité;
 - d'évaluer le potentiel de la bancassurance au sein du système financier congolais ;
 - d'analyser le paysage concurrentiel, réglementaire et technologique ;
 - de proposer des recommandations opérationnelles aux assureurs, banques, fintechs et régulateurs ;
 - de proposer des recommandations concrètes pour le développement de produits inclusifs, durables et adaptés aux réalités du marché congolais.
- Elle permettra aussi à analyser en profondeur :
- le niveau de pénétration des services d'assurance auprès des populations à faibles revenus ;
 - les opportunités de développement de la micro-assurance, notamment dans les zones rurales et périurbaines ;
 - la maturité du marché de la bancassurance, ses modèles de distribution actuels et ses perspectives d'expansion ;
 - les attentes des consommateurs, leurs comportements financiers et les freins à l'adoption des produits d'assurance.



Méthodologie

La recherche mobilisera :

- o des enquêtes de terrain dans plusieurs provinces ;
- o des entretiens avec les acteurs financiers, autorités de régulation et organisations de la société civile ;
- o une analyse comparative avec les marchés africains similaires.

Les travaux débutent dès à présent et s'échelonnent sur une période de 4 mois.

Un rapport intermédiaire et un rapport final seront partagés avec l'ensemble des parties prenantes.

Appel à collaboration

Nous invitons nos partenaires institutionnels, acteurs financiers, organisations de développement, associations professionnelles et experts du secteur à contribuer activement à cette étude.

Vos retours, données et expériences enrichiront significativement la qualité des analyses et la pertinence des recommandations.

Cette étude constitue une étape stratégique majeure pour promouvoir une assurance plus inclusive, renforcer la résilience des populations et stimuler le développement du secteur financier en RDC.



Avantages de l'étude pour les acteurs

1. Compréhension du marché et des besoins réels

Micro-assurance

- o Identifier les risques prioritaires pour les populations à faible revenu (santé, funérailles, agriculture, accidents).
- o Comprendre le niveau de sensibilisation et de confiance envers les produits d'assurance.
- o Déterminer les capacités de paiement des clients (pricing adapté).

Bancassurance

- o Connaître les segments bancaires les plus porteurs (salariés, PME, micro-entrepreneurs...).
- o Identifier les produits bancaires pouvant être couplés à une assurance (crédit, épargne, mobile banking).

2. Évaluation de la concurrence

- o Cartographier les assureurs, mutuelles, IMF, fintechs et banques déjà présentes.
- o Analyser les forces/faiblesses des offres existantes.
- o Identifier les niches non encore exploitées (ex : assurance agricole, assurance via mobile money).

3. Réduction des risques et amélioration des décisions stratégiques

- o Éviter les investissements inutiles dans des zones à faible demande.
- o Définir le bon modèle de distribution (banques, IMF, mobile money, agents communautaires...).
- o Adapter son business model au pouvoir d'achat et aux réalités locales.

4. Développement de produits adaptés au contexte congolais

L'étude de marché permet de déterminer :

- o Les couvertures les plus recherchées.
- o Le format optimal (paiement journalier, hebdomadaire, mensuel).
- o Les canaux digitaux les plus utilisés (M-Pesa, Airtel Money, Orange Money).

Les produits deviennent donc pertinents, abordables et viables.

5. Optimisation du marketing et de la communication

- o Identifier les barrières culturelles et la faible compréhension de l'assurance.
- o Adapter le message aux réalités sociales (simplicité, langage local, storytelling).
- o Choisir les canaux les plus efficaces : radio locale, agents de terrain, réseaux bancaires, applications mobiles.

6. Meilleure collaboration entre banques, assureurs et fintechs

Une étude de marché aide à :

- o Identifier les partenariats stratégiques possibles.
- o Concevoir des produits collaboratifs (ex : assurance crédit, assurance épargne).
- o Construire des modèles win-win entre banques et assureurs.

7. Accélération de l'inclusion financière

Pour la RDC, où le taux de bancarisation et d'assurance est encore faible, une étude de marché :

- o Permet de créer des produits accessibles aux non-bancarisés.
- o Renforce la pénétration de l'assurance via les banques et mobile money.
- o Soutient les politiques publiques d'inclusion financière.

8. Prévisions financières réalistes et rentabilité

- o Estimation du potentiel du marché (taille, croissance, zones géographiques).
- o Projection des coûts de distribution et d'acquisition.
- o Définition d'un modèle économique durable.

Déclaration du responsable

« Cette étude intervient à un moment clé pour le secteur financier congolais. Les solutions de micro-assurance et de bancassurance peuvent jouer un rôle majeur dans la protection des ménages et le développement économique du pays. Notre ambition est de produire une analyse rigoureuse, utile et actionnable pour tous les acteurs », déclare Esther Misheng Mbidi, présidente fondatrice du groupe Credassur.



À propos du cabinet Credassur-consulting

Le cabinet Credassur-consulting fait partie du groupe Credassur et l'une de ses missions est l'accompagnement du secteur financier africain (banque, assurance et microfinance). Ses activités sont regroupées en 3 segments :

- Formations
- Etude de marché
- Amélioration des processus opérationnels des institutions financières.
- Accompagnement dans la création des compagnies d'assurance et société de courtage en assurance

Son expertise dans le secteur bancaire, des assurances, et de la finance font du cabinet un pionnier et une référence en Afrique. Ses experts locaux et internationaux contribuent à son rayonnement en Afrique.



Pour tout contact , utilisez les coordonnées ci-dessous:



+32 486 67 8577
+243 979 042023



info@credassurgroup.org



www.credassurgroup.org